附件2

文化和旅游市场信用经济发展试点地区出台政策文件一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **试点****地区** | **试点任务** | **政策文件** | **备注（类别）** |
| 1 | 辽宁省大连市 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 《大连市文化和旅游市场信用品牌认定暂行办法》《大连市文化和旅游市场信用管理办法》《大连市文化和旅游行业信用分级分类监管管理办法（试行）》《大连市文化和旅游市场失信行为主体信用修复管理办法（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 2 | 上海市黄浦区 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 《黄浦区旅行社综合信用评价工作方案（试行）》《关于全面建立黄浦区文化和旅游行业信用承诺制度的通知》 | 行政规范性文件 |
| 3 | 江苏省镇江市 | 完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。） | 《镇江市旅行社信用评价指标（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 4 | 浙江省宁波市奉化区 | 完善信用评价制度(优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。） | 《宁波市奉化区文化和旅游信用监督管理办法》《宁波市奉化区文化和旅游信用信息采集管理办法》《宁波市奉化区文化和旅游信用修复制度》《宁波市奉化区文化和旅游信用承诺管理办法》《宁波市奉化区文化和旅游信用信息公示公开制度》《宁波市奉化区文化和旅游信用信息归集管理办法》《奉化网吧主体名片制定标准细则》《奉化A级景区主体名片制定标准细则》《奉化旅游饭店主体名片制定标准细则》《奉化区文化和旅游信用经济个人消费激励机制》 | 行政规范性文件 |
| 5 | 山东省威海市荣成市 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 《荣成市文化和旅游领域信用管理办法》 | 行政规范性文件 |
| 6 | 山东省日照市 | 促进信用消费(建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。) | 《日照市“先游后付”试点工作规范（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 7 | 湖北省武汉市 | 完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。） | 《武汉市文化和旅游局关于推行文化和旅游行业信用承诺制的通知》《武汉市旅行社设立许可告知承诺制实施细则》《旅行社设立许可告知承诺书（样本）》《武汉市旅行社信用评定和失信惩戒机制》 | 行政规范性文件 |
| 8 | 广东省广州市 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 《文化和旅游市场主体信用评价规范》（DB4401/T 184—2022）《广州市文化广电旅游局关于限制失信被执行人旅游高消费的通知 》 | 地方标准行政规范性文件 |
| 9 | 广西壮族自治区桂林市 | 完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。） | 《桂林市文化旅游市场信用承诺管理办法》《桂林市旅行社信用等级评价管理办法（试行）》《桂林市旅行社信用等级评价标准（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 10 | 重庆市铜梁区 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 《铜梁区文化旅游企业信用评价管理办法（试行）》《铜梁区文化旅游企业信用评价指标体系（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 11 | 重庆市武隆区 | 促进信用消费(建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。) | 《武隆区“智慧旅游-信用消费”平台企业信用评价规范（商家端）》《文化旅游行业分级分类管理办法》 | 行政规范性文件 |
| 12 | 四川省乐山市峨眉山市 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 《峨眉山市文化和旅游市场信用管理办法》《峨眉山市文化和旅游市场信用分级分类管理办法》《峨眉山市文化和旅游信用奖励资金管理办法》 | 行政规范性文件 |
| 13 | 甘肃省张掖市 | 促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与综合执法机构信用信息互联互通，为分级分类监管提供支撑。） | 《张掖市文化和旅游市场信用管理办法(试行）》《张掖市文化和旅游市场信用分级分类监管办法（试行）》《张掖市文化和旅游市场失信行为主体信用修复管理办法（试行）》《张掖市文化和旅游市场行业信用承诺制度（试行）》 | 行政规范性文件 |
| 14 | 青海省海西州 | 促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与金融部门信用信息互联互通、信用评价结果互认机制，为中小微企业融资提供支持。） | 《推进海西州文化和旅游市场信用经济发展试点工作行动方案》 | 行政规范性文件 |